



## Key findings

### Increased responsibility at the top

70% of respondents believe that the CEO is responsible for the company's reputation, up from 60% in 2012. This is a significant increase, reflecting a growing awareness of the CEO's role in shaping the company's public image.

### More money budgeted for corporate citizenship

65% of respondents believe that the budget for corporate citizenship has increased over the past year, up from 55% in 2012. This indicates a growing commitment to social and environmental responsibility.

### Leaders are more engaged

60% of respondents believe that senior leaders are more engaged in corporate citizenship activities, up from 50% in 2012. This suggests that leadership is becoming more active in driving the company's social and environmental agenda.

### Reputation enhancement is an important business goal

85% of respondents believe that reputation enhancement is an important business goal, up from 75% in 2012. This highlights the growing importance of reputation in the eyes of stakeholders and the business community.

### Characteristics of above-average industry performers

75% of respondents believe that above-average industry performers have a strong reputation, up from 65% in 2012. This suggests that reputation is a key differentiator for top-performing companies.

1. *Phragmites australis* (Common reed)

2. *Scirpus americanus* (Sedges)

3. *Cyperus tenuiflorus* (Sedges)

4. *Eleocharis acicularis* (Sedges)

5. *Eleocharis obtusa* (Sedges)

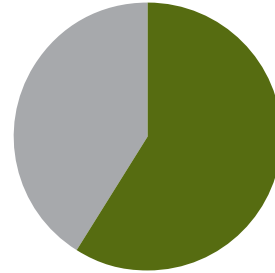


Figure 1. Distribution of plant species in the study area. 201

1. The first part of the text discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial reporting. This section also highlights the role of internal controls in preventing errors and fraud, and the need for regular audits to verify the accuracy of the data.

1. 2019年12月31日，甲公司“应收账款”科目借方余额为1000万元，其中：有100万元为关联方欠款，因年末结账即将结束，尚欠对方账单尚未送达；其余900万元欠款均来自非关联方，且账龄均已超过3个月。经对账发现，该100万元关联方欠款实际上已于2019年12月15日偿还，但对方因疏忽尚未入账，且双方均无争议。

【答案】(1) 2019年12月31日





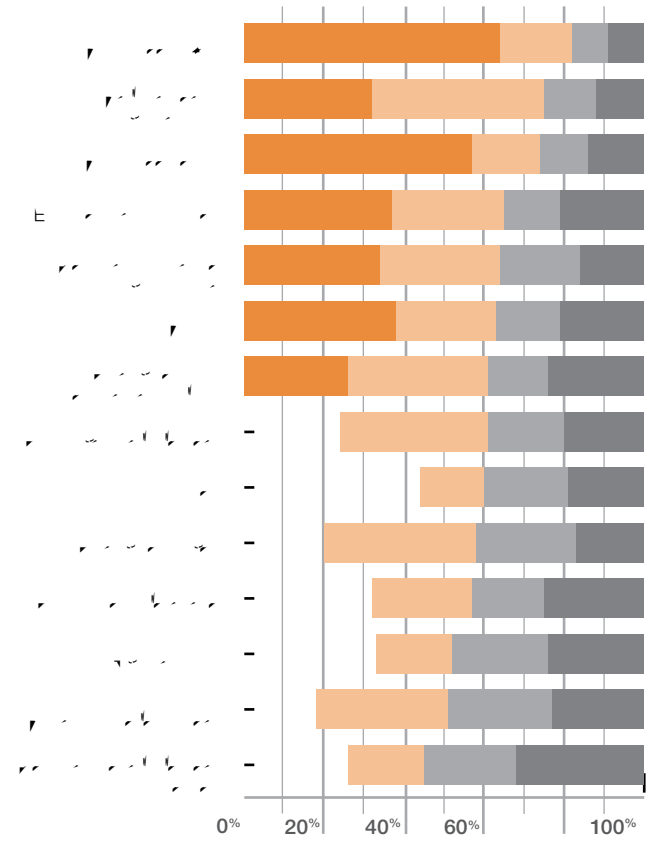
1. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。  
 2. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。  
 3. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。  
 4. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。  
 5. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。  
 6. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。  
 7. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。  
 8. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。  
 9. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。  
 10. 2020年1月1日起，对纳税人出口货物，增值税退税率由原13%提高至16%。



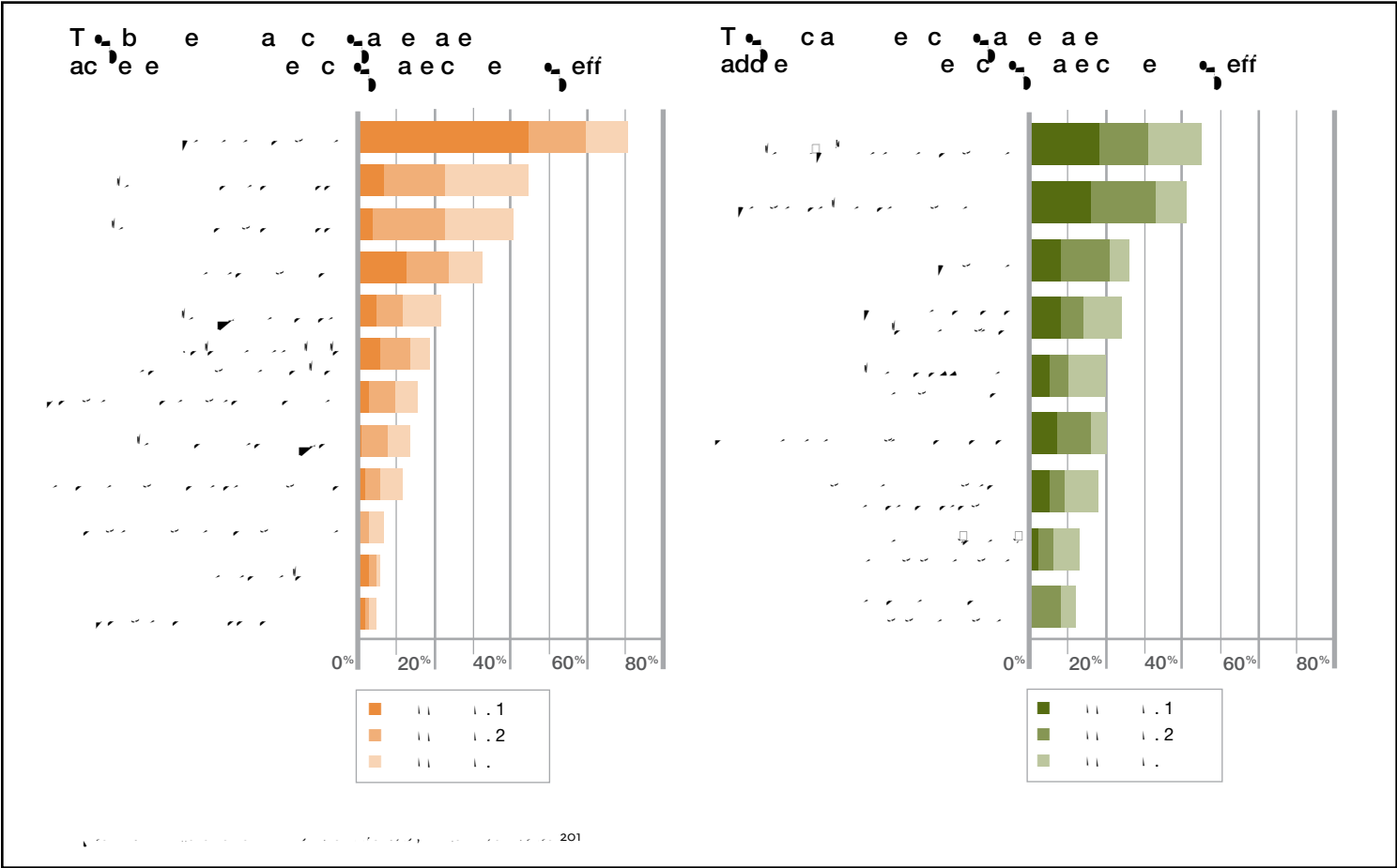
1. 2017年12月31日，公司总资产为1,000,000,000.00元，较年初增加100,000,000.00元，增幅为10.00%。其中，流动资产为800,000,000.00元，较年初增加80,000,000.00元，增幅为10.00%；非流动资产为200,000,000.00元，较年初增加20,000,000.00元，增幅为10.00%。

2. 2017年12月31日，公司总负债为600,000,000.00元，较年初增加60,000,000.00元，增幅为10.00%。其中，流动负债为500,000,000.00元，较年初增加50,000,000.00元，增幅为10.00%；非流动负债为100,000,000.00元，较年初增加10,000,000.00元，增幅为10.00%。

3. 2017年12月31日，公司所有者权益为400,000,000.00元，较年初增加40,000,000.00元，增幅为10.00%。其中，实收资本为200,000,000.00元，较年初增加20,000,000.00元，增幅为10.00%；未分配利润为200,000,000.00元，较年初增加20,000,000.00元，增幅为10.00%。

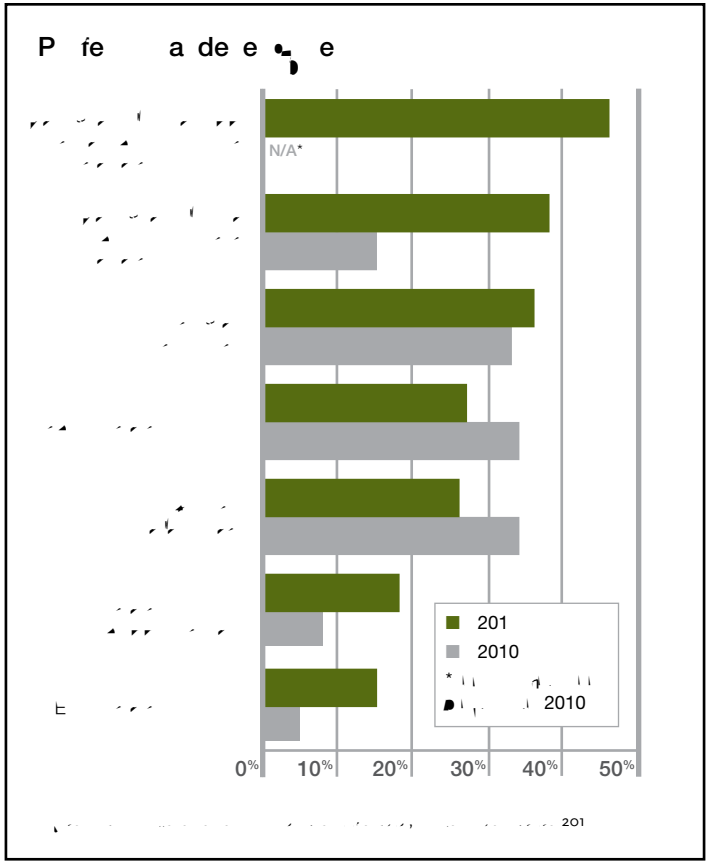






Quelle: Umweltbundesamt (2019), S. 201





2019年12月31日



11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

*[Faint, illegible handwritten text]*

*[Faint, illegible handwritten text]*



